

MONTRÉAL

VILLE INTELLIGENTE ET NUMÉRIQUE

Causeries citoyennes:
La culture et la ville intelligente



MISE EN CONTEXTE:

Réalisée à la bibliothèque mile end dans le cadre de la démarche stratégique du bureau de la ville intelligente et numérique (BVIN), la causerie citoyenne du 8 novembre 2014 visait à explorer la question suivante: “Comment Montréal, ville intelligente et numérique, peut-elle contribuer à accentuer le caractère vibrant du territoire sur le plan culturel ?”

Réalisée sur une période de 3 heures et regroupant une quarantaine de participants, l’activité à d’abord permis de présenter, sous la forme d’un “marché des savoirs”, une série d’exemples inspirants en matière de création de valeur culturelle dans un contexte de ville intelligente. Par la suite, une liste de thématiques de conversation a été mise en forme de manière participative et un vote collectif a permis de sélectionner les thématiques à aborder dans le cadre de la conversation (une thématique par table). Trois rondes de conversations de 25 minutes ont été effectuées afin d’explorer chacune de ces thématiques.

Le présent document représente une synthèse brute (dans les termes définis par les participants) et sans analyse, des enjeux identifiés, des impacts souhaités et des idées proposées par les citoyens et ce, pour chacune des thématiques.

CHOIX DES THÉMATIQUES DE CONVERSATION DE LA JOURNÉE

		VOTE
ENJEUX COURANTS DANS LES VILLES INTELLIGENTES	Une ville qui sait approfondir et valoriser son patrimoine (architectural, historique, immatériel etc.) par l'entremise du numérique	22
	Une ville qui favorise le « droit de participer à la culture » par le numérique;	5
	Une ville qui mise sur la culture pour favoriser le développement social	7
	Une ville qui sait tirer profit du numérique afin de favoriser la liberté d'expression sous toutes ses formes	9
	Une ville qui sait soutenir la création artistique (artisanats et arts populaires, arts numériques, cinéma, design, gastronomie, littérature, musique, etc.) autant que les industries créatives.	22
	Une ville qui soutient la création de biens communs culturels	19
	Une ville qui sait créer une expérience unique de découverte du territoire par le numérique	21
PROPOSITIONS CITOYENNES LORS DE LA CAUSERIE	Une ville qui explore de nouvelles manières de créer fondées sur la participation citoyenne afin d'améliorer le cadre bâti, le paysage urbain, nos lieux de vie, etc.	36
	Une ville qui sait mettre en valeur sa diversité culturelle et développer le sentiment d'appartenance et de fierté de chaque citoyen	11
	Une ville qui bâtit sa notoriété internationale et stimule son économie grâce à la culture	14
	Une ville qui soutient l'économie de partage et encourage le troc entre les voisins	15
	Une ville qui facilite l'accès au patrimoine documentaire, bibliothèques, archives, informations touristiques, etc.	13
	Une ville qui centralise l'information sur la culture	30
	Une ville qui utilise les outils numériques afin de favoriser l'éducatons par l'entremise de l'offre culturelle	14
	Une ville qui mise sur le développement personne de ses citoyens et sur le leadership de ses élus	8
Une ville qui sait partager son intelligence avec d'autres villes intelligentes	9	

UNE VILLE QUI SAIT APPROFONDIR ET VALORISER SON PATRIMOIRE PAR L'ENTREMISE DU NUMÉRIQUE

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- S'approprier la ville et l'art public
- Découvrir la culture locale
- Promotion du patrimoine
- Tendance à oublier l'histoire
- Accès équitable à la culture
- Percer le milieu scolaire
- Centralisation de l'information
- Apports personnels des montréalais
- Photos, videos, témoignages du vécu montréalais et accès à ceux-ci.

COUPS DE COEUR

- Usage de la réalité augmentée sur le territoire
- Crowdsourcing: importance de centraliser: témoignages, histoires personnelles, connaissances, etc.

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Impliquer les citoyens	Diffusion de la connaissance	X			X	3	3	3
	Centralisation de l'information	X	X	X	X	3		3
	Valorisation de l'apport des citoyens	X				2		3
Outils interactifs dans les lieux publics	Donner accès à la culture	X			X	ND	ND	ND
	Toucher toutes les générations et classes sociales	X				3		3
Faire la promotion des accès à la culture	Émergence d'ambassadeurs	X			X	3	3	3
	Plus de participation aux événements culturels	X	X		X	2		2
	Création de souvenirs et de mémoires collectives	X				3	3	2

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

UNE VILLE QUI EXPLORE DE NOUVELLES MANIÈRES DE CRÉER FONDÉES SUR LA PARTICIPATION CITOYENNE

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Développer un sentiment d'appartenance au quartier
- Créer des archives citoyennes (matérielles ou immatérielles)
- Faire participer les citoyens dans la prise de décision
- Créer des lieux de propositions créatives
- Utiliser des outils créatifs plus proches des citoyens et ludiques
- Diversifier les moyens de communication pour informer
- Encourager des mouvements collectifs (citoyens, universités, entreprises)
- Utiliser des lieux de fréquentation habituels pour y animer des ateliers citoyens pour "toucher tout le monde"
- Créer un lieu virtuel pour centraliser les suggestions

COUPS DE COEUR

- Créer des archives citoyennes
- Mouvements collectifs transdisciplinaires (entreprises, universités, citoyens)

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Intégrer les citoyens	Valeur pour les commerces	X		X	X		3	
	Rayonnement de l'âme locale	X	X	X	X	2		1
Développer le sentiment d'appartenance	Augmentation de la consommation locale			X			2	
	Fierté = Augmentation de la promotion de son quartier	X			X	3	2	
	Rapprocher les habitants les uns des autres	X				3	1	
Mieux informer les citoyens des consultations / événements / ateliers	Plus de participation	X	X	X	X	3		
	Augmentation du sentiment d'appartenance	X			X	3		
	Faire émerger les thématiques qui concernent réellement les citoyens	X			X	3	2	

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

UNE VILLE QUI SOUTIENT LA CRÉATION ARTISTIQUE AUTANT QUE LES INDUSTRIES CRÉATIVES

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Droits d'auteurs
- Redevances monétaires
- Accompagnement / formation
- Lieux publics / cafés / métro / bibliothèques
- Catalogage des métadonnées
- Faire connaître
- Maintenir un écosystème artistique
- Branding de la ville

COUPS DE COEUR

- Catalogage de métadonnées et moteur de recherche culturelle.

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Soutien	Transfert de connaissances	X		X		1	1	3
	Reconnaissance	X		X		1	1	1
	Meilleures pratiques	X		X		1	1	3
Valoriser la création artistique	Faire connaître son expertise	X		X	X	3	1	3
	Augmentation des petits projets	X	X			3	1	3
	Meilleure participation	X				3	1	3
Lieux publics et hybrides de la ville	Augmentation de la créativité	X	X	X		3	2	3
	Augmentation de la diffusion	X				3	2	3
	Augmentation de la mixité des domaines (industrie, académique, artistique, etc)		X	X	X	3	2	3

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

UNE VILLE QUI SOUTIENT LA CRÉATION DE BIENS COMMUNS CULTURELS

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Accompagner et encadrer les artistes et les auteurs
- Libération des données
- Approche de licence “creative commons”
- Concours / appel d’offres
- Veille, inventaire, création de contenus
- Appui en littératie numérique
- Bénévolat: rémunération des générateurs de contenus

COUPS DE COEUR

- Création d’une bibliothèque montréalaise du numérique dont le mandat est de faire un inventaire et une curation des ressources, des contenus et des créations réalisés et produits par des Montréalais.
- Espace d’échange (Collections en ligne)
- Basé sur une architecture nouvelle, interactive et inspirée de modèles phares et des expériences usagers.

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Lieux d’échange numériques et physiques	Contributions citoyennes	X	X	X	X	3	2	3
	Meilleure diffusion	X	X	X	X	2	2	2
	Accès à du libre de droit	X	X	X	X	3	1	
Miser sur ce qui existe déjà (valorisation) (microbibliothèques, maisons de la culture, etc.)								
Guichet unique (Dépôt de contenu, boîte à idées centrale)	Mémoire des montréalais	X	X	X		2	2	1
	empowerment artistes/auteurs	X				2		1
	Récupération d’archives et collections colligées							

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l’ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l’ensemble des secteurs d’activité ou seulement une partie)

G > géographie (l’ensemble du territoire ou seulement une partie)

UNE VILLE QUI SAIT CRÉER UNE EXPÉRIENCE UNIQUE DE DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE PAR LE NUMÉRIQUE

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Favoriser la gestion des flux
- Application : 8h dans la ville ? que faire ?
- Faciliter l'accès à l'information
- Personnaliser l'information
- Travailler avec des bornes numériques
- Site web accessible à distance
- Faire connaître Montréal par le jeu

- Découvrir le passé des lieux
- Open data/source (open street view ?)
- Ne pas pister les utilisateurs
- Impliquer le citoyen dans la création de contenu de l'expérience
- Donner des vocations aux espaces culturels
- Faire connaître la culture hors centre ville de Montréal
- Découvrir par l'opportunité /événementiel

COUPS DE COEUR

- Une motivation unanime pour une culture riche, diversifiée et facilement accessible

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Créer un guichet unique	Accès à un maximum d'information	X	X		X	3	2	3
	Information adaptée à l'utilisateur	X				3	1	
	Collaboration citoyenne pour la création d'une expérience complète et pertinente	X	X	X	X	2	3	3
Ouvrir les données et utiliser de l'open data / source	Accès à une diversité de données de la ville	X	X	X	X	2	3	3
	Permettre aux investissements de rester à Montréal	X		X	X	1	3	2
	Favoriser le développement de l'open source	X	X	X	X	1	2	
Soutenir l'expérientiel dans tous les quartiers de Montréal	Faire connaître la culture de tout Montréal	X	X		X	3	2	3
	Mise en valeur d'espaces culturels peu connus	X	X		X	2	2	3
	Soutien aux petits/moyens événements	X	X		X	3	2	3

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

CENTRALISATION DE L'INFORMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Importation des métadonnées
- Plateformes communes
- Éducation sur les normes
- Tri de l'information culturelle
- Système de recommandation culturelle
- Incorporer l'aspect social
- Promouvoir le partage / accessibilité des données
- Développer le réseau internet de la ville
- Évolution des goûts culturels
- Connecter les gens
- Système multiplateforme

COUPS DE COEUR

- Rendre le contenu culturel accessible avec des technologies ouvertes et standardisées (métadonnées + open data)
- Consulter les données de manière personnalisée

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Données libres	Accessibilité universelle	X		X	X	3	2	1
	Promotion culturelle	X		X	X	3	2	1
Centraliser les données	Meilleure "trouvabilité"	X	X	X	X	3	3	3
	Temps d'accès plus court	X	X	X	X	3	3	3
Accroître l'accès et la personnalisation des données	Plus d'audience	X			X	3	3	3
	Plus de choix correspondant aux goûts personnels	X			X	3	3	3

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

UNE VILLE QUI SOUTIENT L'ÉCONOMIE DE PARTAGE ET ENCOURAGE LE TROC ENTRE LES VOISINS

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Utiliser l'existant et diffuser l'information
- Créer des liens dans les communautés
- Échange de connaissances et économie de savoir
- L'économie de partage comme moyen de trouver des solutions aux problématiques de la ville
- Créer une monnaie d'échange locale supportée par la ville afin de favoriser le bénévolat.

COUPS DE COEUR

- Monnaie locale pour les transactions communautaires et le bénévolat, soutenue par la ville, afin de favoriser la créativité citoyenne.

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
inventorier les systèmes existants d'économie de partage	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
La ville soutient l'économie de partage	solutionnement de problématiques urbaines	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Diffuser les services citoyens (abribus, bornes interactives, etc.)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

UNE VILLE QUI UTILISE LES OUTILS NUMÉRIQUES POUR FAVORISER L'ÉDUCATION À TRAVERS L'OFFRE CULTURELLE

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Apprentissages au travers des événements
- Apprentissage passif par la participation
- Partager la culture québécoise
- Mixité des cultures pour favoriser l'apprentissage
- Développement d'une culture misant sur l'intelligence collective
- Des mécanismes de mise en relation des citoyens
- Cocréation de l'offre culturelle proposée
- Grande richesse d'universités, culture, etc.
- Besoin d'établir des réseaux pour dynamiser
- La technologie est un moyen et non une fin
- Le numérique réduit la distance et favorise l'interaction
- Le numérique favoriser la sauvegarde de la mémoire collective
- Dépendance entre le numérique et les interactions physiques

COUPS DE COEUR

-C'est au travers d'une offre culturelle continue et multi-acteurs que l'on favorisera l'éducation. Une offre cocrée avec les citoyens. Le numérique sera le support à la mise en place d'une intelligence collective qui va permettre un accès universel à la culture et donc un apprentissage accessible. Le numérique pourrait briser des barrières.

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Bornes intelligentes dans les quartiers	Accès universel à la culture et à la mémoire	X				3		3
	Partager, échanger entre citoyens	X				3		3
	Augmentation de la créativité citoyenne	X						
Expositions numériques dans le mobilier urbain et infrastructures utilitaires (abribus, etc.)	Mise en valeur d'artistes et de contenus culturels	X	X	X	X	ND	ND	ND
	Stimuler la "découverte de l'autre"	X	X	X	X	ND	ND	ND
	Accès universel	X				ND	ND	ND

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)