

MONTRÉAL

VILLE INTELLIGENTE ET NUMÉRIQUE

Causeries citoyennes:

L'économie et la ville intelligente

Synthèse de conversation



MISE EN CONTEXTE:

Réalisée à la bibliothèque du boisé dans l'arrondissement Ville St-Laurent dans le cadre de la démarche stratégique du bureau de la ville intelligente et numérique (BVIN), la causerie citoyenne du 2 novembre 2014 visait à explorer la question suivante: “Comment Montréal, ville intelligente et numérique, peut-elle mieux répondre aux enjeux de l'économie et rendre notre territoire plus prospère et durable?”.

Réalisée sur une période de 3 heures et regroupant une quarantaine de participants, l'activité à d'abord permis de présenter une série d'exemples inspirants en matière de création de valeur économique durable dans un contexte de ville intelligente. Par la suite, une liste de thématiques de conversation a été mise en forme de manière participative et un vote collectif a permis de sélectionner les thématiques à aborder dans le cadre de la conversation (une thématique par table). Trois rondes de conversations de 25 minutes ont été effectuées afin d'explorer chacune de ces thématiques.

Le présent document représente une synthèse brute (dans les termes définis par les participants) et sans analyse, des enjeux identifiés, des impacts souhaités et des idées proposées par les citoyens et ce, pour chacune des thématiques.

CHOIX DES THÉMATIQUES DE CONVERSATION DE LA JOURNÉE

		VOTE
PROPOSITIONS CITOYENNES ANTÉRIEURES	Une ville qui favorise la collaboration (secteurs industriels, villes avoisinantes)	3
	Une ville qui supporte ses commerçants en développant des rues commerciales vibrantes	7
	UNE VILLE QUI DÉVELOPPE DES SERVICES PERMETTANT AUX PME ET AUX GRANDES ENTREPRISES DE SE DÉVELOPPER ET DE CRÉER DE NOUVEAUX EMPLOIS	13
	Une ville qui soutient le développement de nouvelles entreprises à haute valeur et à forte croissance	7
PRATIQUES COURANTES DANS LES VILLES INTELLIGENTES	UNE VILLE QUI SOUTIENT LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET LES CHERCHEURS D'EMPLOI	13
	Une ville qui soutient le développement de nouvelles formes basées sur des modèles collectifs et coopératifs	8
	Une ville qui soutient la productivité de ses citoyens et la qualité de vie professionnelle par la flexibilité travail/famille	4
	UNE VILLE LABORATOIRE OÙ LES CITOYENS PEUVENT TESTER DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES	8
	UNE VILLE QUI COMBINE SES RESSOURCES PLUS EFFICACEMENT DE MANIÈRE À CRÉER DE LA RICHESSE COLLECTIVE	8
	Une ville qui favorise une expérience touristique unique	4
PROPOSITIONS CITOYENNES LORS DE LA CAUSERIE	Une ville qui rejoint les gens non branchés	7
	Une ville qui favorise une meilleure mobilité	5
	Une ville qui assure une meilleure accessibilité numérique à ses citoyens	3
	Une ville qui pénalise les pollueurs (résidus industriels, autos..)	2
	Une ville qui offre plus de garderies (quantité et qualité)	2
	UNE VILLE QUI FAVORISE L'ÉCONOMIE DE PARTAGE	8
	Une ville qui favorise une vision économique plus hyperlocale	3
	Une ville qui favorise une communauté d'innovation	3
	Une ville qui favorise l'accessibilité au logement à faible revenu	3
	Une ville qui favorise la littéracie numérique dans les bibliothèques	3
	Une ville où les PME et les commerçants ont recours aux apps (ex: Yelp)	0

UNE VILLE QUI DÉVELOPPE DES SERVICES PERMETTANT AUX PME ET AUX GRANDES ENTREPRISES DE SE DÉVELOPPER ET DE CRÉER DE NOUVEAUX EMPLOIS

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Portail de données ouvertes
- Déficit des structures économiques
- Flexibilité bureaucratique envers les PME
- Économie sociale / solidaire
- Co-création / Innovation ouverte
- Indicateurs de performance
- Bonifier la concurrence (inter-entreprises et inter-villes)
- Grappes porteuses vs. pôles universitaires
- PME = avenir du changement

COUPS DE COEUR

- Réseau d'échange et de ressources

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Infrastructures numériques	Collaboration / échanges entre instances	X	X	X	X	3	3	3
	Accès à l'information, aux ressources	X	X	X	X	3	3	1,5
	Cohabitation, cohésion	X	X	X	X	1	3	3
	Visibilité des services pour la population							
Sécurité de l'information	Éducation	X	X	X	X	3	1	3
	Confiance pour accepter	X	X	X	X			
	Impact local (nous avant les grosses entreprises)	X	X	X	X	1	3	3
Arrondissement Incubateur local	Création d'emploi, richesse locale	X		X	X	3	1	3
	Diversité économique			X	X	1	2	2

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

UNE VILLE QUI SOUTIENT LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET LES CHERCHEURS D'EMPLOI

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Reconnaissance des diplômés
- Égalité des chances
- Programmes d'intégration
- Stages de tests d'embauche
- Privilégier les PME et les entrepreneurs
- Un milieu où il faut un réseau
- Valoriser la variété de culture
- Cohérence dans les services existants
- Micro-crédit
- Bibliothèques comme lieux de rencontre
- La 10ème famille (exemple de Paris)
- Partage de locaux de rencontre / co-working

COUPS DE COEUR

- Donner une égalité des chances et permettre les rencontres

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Donner le même accès au travail	Inclusion sociale	X	X	X	X	1,5		3
	Retombées économiques emploi, créativité	X		X	X	3	3	3
	Richesses culturelle et économique	X	X		X	3		3
Favoriser une symbiose entre les différentes cultures	Reconnaissance des acquis et compétences, créer de la diversité et de la fusion	X		X	X	1		3
	Moins de problèmes psycho-sociaux	X			X	2		3
	Enrichissement mutuel	X		X		3	3	3
Faire de la ville de Montréal un employeur modèle	Egalité et équité	X				1,5	1	3
	Soutenir les démarches locales		X		X	1	1	3
	Donner l'exemple aux entreprises			X		1	3	3

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

ÉCONOMIE DE PARTAGE NOUVELLES FORMES D'ENTREPREUNARIAT BASÉ SUR DES MODÈLES COLLECTIFS ET PARTICIPATIFS

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- _Éducation sur le partage
- Partage du temps
- Échanges non marchands
- Productions et achats locaux
- Coopératives de distribution
- Espaces de collaboration
- Économie circulaire, recyclage
- Partage des connaissances
- Appropriation du territoire

COUPS DE COEUR

- Bibliothèques d'objets
- Agriculture urbaine dans les espaces publics

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Partage des savoirs	Intégration sociale	X	X	X	X	2	3	3
	Améliorer la qualité de vie	X	X	X	X			
	“Empowerment”	X						
Échanges d'outils, d'objets, de temps	Création de valeur économique	X	X			3		3
	Répartition des richesses							
	Création de communautés							
Espaces de collaboration (travaux, pratiques amateurs)	Création de valeurs sociales (briser l'isolement)	X	X	X	X	3	3	3
	Innovation							
	Favorise l'entrepreneuriat							

Abréviations:

- C > citoyens
- O > organisations
- E > entreprises
- MTL > ville de Montréal

- P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)
- S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)
- G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

UNE VILLE LABORATOIRE QUI DÉVELOPPE DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Valeurs: bien être commun, amour, confiance, altruisme
- Innovation ouverte
- Collaboration: université, citoyen, entreprises
- Lieux laboratoires: tiers-lieux, living-labs
- Usagers créatifs
- Ouverture de données: encadrement, règles
- Abordable
- Quartiers conviviaux: qualité de vie, live/work/play
- Plus large que les apps

COUPS DE COEUR

- Sérendipité concrétisée dans les lieux de rencontre et de collaboration

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Lieux laboratoires	Créer, réseauter, échanger	X	X	X	X	1	3	2
	Création collaborative	X	X	X	X	2	3	2
	Solutions multi-dimension	X	X	X	X	3	3	3
Mettre en réseau les laboratoires	Favoriser les échanges		X	X		1	3	3
	Mtéalisation et capitalisation des savoirs	X	X	X	X	2	3	3
Données ouvertes + environnement apprenant	Pédagogie empowerment	X	X	X	X	3	3	3
	Infrastructure	X	X	X	X		3	NA
	Format accessible et abordable	X	X	X	X	1	3	NA

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement uen partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

UNE VILLE QUI COMBINE SES RESSOURCES PLUS EFFICACEMENT DE MANIÈRE À CRÉER DE LA RICHESSE COLLECTIVE

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONVERSATION

- Fab-Labs
- Valorisation et reconnaissance des travailleurs
- Gestion de l'intelligence
- Intelligence collective
- Source matérielle et immatérielle (data)
- Espace virtuels
- Création de nouveaux modèles
- Partenariat réel
- App iphone
- Micro-problèmes
- Participation citoyenne
- Soutiens économiques
- Qualité de la démocratie

COUPS DE COEUR

- Brain dating
- Partenariat privé-citoyen
- Retour à une vie de proximité

PRIORITÉS	IMPACTS	BÉNÉFICIAIRES				PORTÉE		
		C	O	E	MTL	P	S	G
Lieu	Rencontre avec les personnes	X			X	3	3	1
	Sérendipité	X		X		2	3	1
	Partage de connaissance	X	X	X		3	3	1
Réseau de compétence	Faire connaître son expertise	X	X	X	X	3	3	1
	Mentorat par experts	X				3	3	
	Transfert de connaissance de l'ancienne vers la nouvelle génération	X		X		3	3	1
La ville comme facilitateur	Identification des grappes			X		1	2	1
	Stimulation des écosystèmes	X	X	X		3	2	1
	Flexibilité	X		X		3	2	1

Abréviations:

C > citoyens

O > organisations

E > entreprises

MTL > ville de Montréal

P > population (l'ensemble de la population ou seulement une partie)

S > secteurs (l'ensemble des secteurs d'activité ou seulement une partie)

G > géographie (l'ensemble du territoire ou seulement une partie)

